

国家开放大学

关于举办国家开放大学“人文开大”短视频 创作大赛的通知

国家开放大学各分部、相关学院：

为推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育在立德树人过程中走深、走实，依据《国家开放大学“十四五”事业发展规划》和学校2023年工作要点，深化中国语言文学类及传媒类专业教育教学改革，推进学生核心素养塑造工程，引导学生通过发现美、欣赏美、创造美提升自身综合素质、营造校园奋进文化，国家开放大学现面向体系举办“人文开大”短视频创作大赛。为全面展示开放大学办学体系学生的专业素养和精神风貌，请各分部、相关学院认真组织，积极参与。

附件：国家开放大学“人文开大”短视频创作大赛实施方案

国家开放大学

2023年5月8日

附件

国家开放大学“人文开大”短视频创作大赛实施方案

为推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育在立德树人过程中走深、走实，依据《国家开放大学“十四五”事业发展规划》和学校 2023 年工作要点，深化中国语言文学类及传媒类专业教育教学改革，推进学生核心素养塑造工程，引导学生通过发现美、欣赏美、创造美提升自身综合素质、营造校园奋进文化，国家开放大学现面向体系举办“人文开大”短视频创作大赛。为保障大赛顺利开展，特制定本实施方案。

一、对象与范围

国家开放大学办学体系内汉语言文学、中文、广告学、广告艺术设计、传播与策划专业在籍生。

欢迎其他专业在籍生参与。

二、大赛主题

发现并记录家乡、职业、学校之美，建议从以下主题中选择其一进行创作：

- （一）家乡的人情和风物
- （二）我的职业生涯
- （三）我的求学之路

三、作品形式

短视频作品形式须符合以下基本要求：

- （一）作品时长须控制在 2-4 分钟，播放流畅无卡顿；
- （二）文件格式要求为 MP4 格式，H.264 编码，文件大小在 500M 以内；

(三) 作品须配以简体中文字幕。

四、组织机构

(一) 国家开放大学总部成立大赛组织委员会(以下简称组委会)和评审委员会(以下简称评委会)。组委会负责赛事筹备、组织、协调工作,办公机构设在国家开放大学人文教学部;评委会负责对分部(学院)初审后推荐的短视频作品进行复审和终审,确定奖项,并解决大赛过程中可能出现的争议等问题。

(二) 各分部(学院)须成立赛事工作组,承担本分部(学院)赛事的筹备、组织工作,根据相关要求对短视频作品进行初审,并负责与国开组委会联络对接。

五、大赛流程

(一) 赛事筹备

1.2023年6月15日前,各分部(学院)赛事工作组联系人入赛事联络QQ群(群号:564585971)。

2.2023年6月30日前,组委会与抖音集团合作,面向办学体系举办短视频创作培训。培训举办形式与参训办法,将通过赛事联络QQ群发布。

(二) 初审、报名

1.2023年9月30日前,分部(学院)赛事工作组参照《国家开放大学“人文开大”短视频创作大赛作品评审标准》(见附件1)对本分部(学院)的参赛作品进行初审,确定推荐名单。每所分部(学院)推荐不超过8件作品。

2.各分部(学院)赛事工作组联系人将推荐作品的参赛材料置入同一文件夹,文件夹命名格式:XX分部(学院)+XX份作品,

上传至百度网盘，并将该文件夹的分享链接及提取码（有效期选择“永久有效”）发送至总部组委会邮箱：rw@ouchn.edu.cn（邮箱只接收链接和提取码，不接收作品）。推荐作品的参赛材料具体包括：

（1）国家开放大学“人文开大”短视频创作大赛参赛作品，文件命名格式：作品名称+XX分部（学院）+姓名；

（2）国家开放大学“人文开大”短视频创作大赛作品信息表（见附件 2）填写并签名、盖章后的拍照或扫描版，文件命名格式：作品名称+XX分部（学院）+姓名；

（3）国家开放大学“人文开大”短视频创作大赛作品信息汇总表 Excel 版（见附件 3），文件命名格式：XX分部（学院）。

（三）复审

2023 年 10 月 30 日前，评委会依据《国家开放大学“人文开大”短视频创作大赛作品评审标准》对分部（学院）推荐的短视频作品进行复审，确定入围作品。

（四）大众投票

组委会将通过新媒体矩阵（公众号、视频号、抖音、B 站等）发布短视频创作大赛的推文、海报并全网分发，同时在各渠道进行有针对性的宣发、投放，并在终身教育平台开启“人文开大”短视频创作大赛专项展示。2023 年 11 月 1 日 0 时至 11 月 14 日 24 时，大众可在终身教育平台为心仪作品进行点赞。后台根据播放数（占 40% 权重）、点赞数（占 60% 权重），综合进行排名。

（五）终审

2023 年 11 月 30 日前，评委会依据《国家开放大学“人文开大”短视频创作大赛作品评审标准》对入围作品进行终审，确定最终奖

项，公示并发布结果。

六、奖项设置

本次大赛设置作品奖、最具人气奖、优秀指导教师奖和组织奖：

（一）作品奖：设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖。

（二）最具人气奖：为大众投票阶段综合排名前十的作品设最具人气奖。

（三）优秀指导教师奖：为获一、二、三等奖作品指导教师设优秀指导教师奖。

（四）组织奖：根据各分部（学院）组织情况设组织奖。

七、参赛须知

（一）参赛者须承诺本人为参赛作品的原创者，对参赛作品拥有著作权。参赛作品中使用的素材不得侵害他人知识产权权利以及其他民事权利。如参赛作品出现抄袭、侵权、违法违规等情况，评委会有权取消该作品参赛资格或奖项。

（二）参赛者可以个人或团队形式报名，每件作品的作者人数上限为3人。每人最多只能提交1件参赛作品。

（三）获得三等奖及以上奖项的作者，可以申请免修免考汉语言文学、中文、广告学、广告艺术设计、传播与策划等专业“社会实践”“毕业实习”或“专业实践”等不超过4学分的课程。

（四）每件作品的指导教师只认定1人。

（五）本次大赛不收取任何费用。

八、联系方式

联系人及电话：张倩 010-57519520

于庆尧 010-57519135

徐笑笑 010-57519133

组委会邮箱: rw@ouchn.edu.cn

通讯地址: 北京市海淀区复兴路 75 号国家开放大学人文教学部, 邮编 100039。

- 附件: 1.国家开放大学“人文开大”短视频创作大赛作品评审标准
2.国家开放大学“人文开大”短视频创作大赛作品信息表
3.国家开放大学“人文开大”短视频创作大赛作品信息汇总表

附件 1

国家开放大学“人文开大”短视频创作大赛作品评审标准

一级指标	二级指标	分值
思想性	1.坚持正确的政治方向，传播社会主义核心价值观（10分） 2.发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化（10分） 3.有历史底蕴，有现实观照，有人文情怀（10分） 4.紧扣主题，立意鲜明，内容充实，感情饱满（10分）	40分
艺术性	1.角度新颖，创意独特，结构完整，表达流畅（10分） 2.人物、取景、构图、色彩、光线、声音等表现出较高的审美意识和水平（10分） 3.感染力强，视听语言的运用与思想主题的表达相得益彰（10分）	30分
技术性	1.图像、声音清晰稳定（10分） 2.剪辑合理，镜头衔接顺畅，节奏控制得当（10分） 3.声画同步，配音准确，字幕清晰无错误（10分）	30分

附件 2

国家开放大学“人文开大”短视频创作大赛作品信息表

作品名称			
作品主题 (在□内划√)	<input type="checkbox"/> 家乡的人情和风物	<input type="checkbox"/> 我的职业生涯	<input type="checkbox"/> 我的求学之路
作者(限3人)		指导教师 (限1人)	
分部、学院、学习 中心		专业	
创作说明 (300字以内)	(含创作思路、创作过程、独创性及作品发布情况)		
<p>承诺及约定事项:</p> <p>1. 参赛者为参加国家开放大学“人文开大”短视频创作大赛参赛作品的原创者,对参赛作品拥有著作权。</p> <p>2. 参赛作品中使用的素材不侵害他人现有知识产权权利以及其他民事权利。</p> <p>3. 参赛作品若入围或获奖,允许组委会将参赛作品用于非商业目的的宣传或展示。在此过程中,可能会造成作品对公众的曝光,若作品因此被他人或机构抄袭,与大赛组委会无关。</p> <p>如参赛作品出现抄袭、侵权、违法违规等情况,一切责任由参赛者自行承担。评委会有权取消该作品参赛资格或奖项。</p> <p style="text-align: right;">全部承诺人签名(手写):</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			
分部(学院)意见	<p>分部(学院)赛事工作组组长签名(手写):</p> <p style="text-align: right;">(公章)</p> <p>年 月 日 年 月 日</p>		

注:每件作品填写一张表。

附件 3

国家开放大学“人文开大”短视频创作大赛作品信息汇总表

分部（学院）名称：_____（公章）

赛事工作组联系人：_____ 联系方式_____

分部	序号	作品名称	作者	学号	专业	指导教师
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					

注：每所分部（学院）填写一张表。